

## Moda Milano e Pitti Uomo parlano Veneto



Se settembre e febbraio sono considerati i mesi della moda femminile, con le più importanti passerelle internazionali e i lanci che dettano i trend degli anni successivi, in egual misura giugno è il momento della moda maschile con una sorta di staffetta che parte con il Pitti Immagine Uomo arrivata alla sua 74ª edizione per chiudere con la settimana delle collezioni di Milano Moda. Una sorta di viaggio nell'eleganza, tra curiosità, come quella delle pantofole che da accessorio da casa diventano un feticcio da sfoggiare, ad eventi che calamitano l'attenzione di media ed appassionati. Brand e stilisti veneti si sono fatti notare sottolineando la preziosità del made in Italy. Il padovano Alberto Bresci con la sua **Hydrogen** ha partecipato all'evento esclusivo "Fresh Fruit" di Luisaviaroma a Firenze, dove ha presentato la sua nuova collezione sportwear couture caratterizzata da colori vibranti e, in anteprima assoluta, il brand padovano ha mostrato le prime bottiglie marchiate Hydrogen dell'azienda vinicola Pico Maccario. Tra le novità venete quella delle nuove collezioni firmate **Zippo Original**, il famoso marchio legato agli accendini americani si lega al design italiano, anzi vicentino, e diventa un progetto di moda grazie all'idea di Enrico Bulian, general manager della divisione italiana Zippo Fashion Italia, che ha sede ad Arcugnano. Si parte con le linee di borse e accessori per il prossimo autunno/inverno, proseguirà con una linea di articoli da viaggio e completerà il total look maschile firmato Zippo, quando saranno presentate anche le linee di abbigliamento e calzature. Un tuffo nel glamour milanese dove hanno tenuto alto il buon gusto e la qualità veneta **Belstaff**, con più di 80 anni di storia rinfrescata dalla gestione di Franco Malenotti, l'imprenditore di Co-negliano, che ha ridato vita all'azienda inglese divenuta famosa per i suoi capi unici, come il Bombay indossato da Lawrence d'Arabia o il Trialmaster che Ernesto Che Guevara portò durante il suo lungo viaggio in America Latina. Im-mancabile la passerella con lo stile deciso di **Disquared2**, che fa capo all'azienda di Renzo Rosso, e **Byblos**, che dal 2002 è ispirata dalla professionalità del giovane stilista veronese Manuel Facchin. Ed i gioielli? Tra gli eventi più gettonati quello di Franco **Pianegonda** che ha presentato l'ultima linea di preziosi dal design unico dedicati all'uomo.

Erika Bollettin



## Sculture emozionali

Evento esclusivo al KGM Arredi di Piazza De Gasperi, che ha presentato con un particolare cocktail i preziosi prodotti dell'azienda fiorentina Atmos, specializzata nel complemento d'arredo d'autore, che in collaborazione con l'artista internazionale Yuri Zatarain ha creato questa esclusiva collezione "Home Decor" fatta sculture, quadri, e oggetti. Un evento tutto studiato sulla contaminazione artistica inserita nell'arredo design ed è stato strutturato in showroom tramite un percorso che collega "la storia degli amanti" con KGM Arredi. Una serie di pezzi d'arte che si sposano perfettamente con la filosofia del titolare Gerj Casarin ed il suo team di designer e architetti, che concepiscono l'arredamento come forma emozionale, le marche di cucine e mobili sono come le stoffe che usa il sarto per creare un abito, allo stesso modo KGM Arredi da nuova vita alle mura e gli spazi di una casa. Al cocktail oltre al titolare Gerry Casarin sono intervenuti l'assessore provinciale Massimo Giorgetti ed il consigliere Carlo Emanuele Pepe e Chiara Matteazzi, presidente Parco dei Colli.

Katia Rossi

